

"Kommersialisera och digitalisera din kreativitet"

Varmt välkommen till denna föreläsning med **Halewijn Bulckaen**, en kväll kring kommersialisering & digitalisering av din kreativitet.

Föreläsningen är kostnadsfri och sker i samarbete med Slöjd i Blekinge/Region Blekinge, och har till syfte att skapa nya digitala & kommersiella möjligheter för dig som jobbar med kreativt skapande!

Datum: Tisdag den 8 november 2016, klockan 18.30–20.30

Plats: Blekingesalen, Kulturkuben, Ronnebygatan 22, Karlskrona

Inträde: Kostnadsfritt, men anmälan är bindande!

Anmälan: Senast måndag den 7 november 2016 till else.osterberg@regionblekinge.se (vid anmälan uppge ev. allergier/specialkost)

Agenda:

Klockan 18.30 - 19.15

- introduktion
- att skapa en hemsida
- att jobba med instagram
- att skapa tydlig information
- att tänka kommersiellt

Klockan 19.15 - 19.45

- paus (Slöjd i Blekinge bjuder på fika)

Klockan 19.45 - 20.30

- att jobba med digital kommunikation
- att se styrkan i det man jobbar med
- att samarbeta
- övriga punkter & frågor

Om Halewijn:

Halewijn Bulckaen (Belgien, 14.08.1981) är född in i en kreativ familj, där konst och skapande är en del av vardagen. Under studierna vid Kungliga Konstakademien i Antwerpen & Gent specialiserade han sig i kläddesign. Dessa fem års studier ledde till Bachelor- och Master Degrees in Visual Arts. Efter avslutade studier har han bl.a. arbetat i 8 år som designer hos H & M i Stockholm. Numera driver han sedan 2014 butik/ateljé HALEWIJN på Borgmästare kajen 6 i Karlskrona. Där arbetar han med egen konstnärlig verksamhet inom couture & broderidesign, illustration, visuell marknadsföring och fotografi. Han har bl.a. jobbat med både nationella och internationella företag som t.ex. Elle Belgien, H & M, Rabén & Sjögren, Svenska Kyrkan, Music Masters, Världsbutiken Karlskrona, etc.